



# WEBINAR REIHE 2021 – THEMA 2/10

## Marken, Designs, Patente - Überblick

*Webinar am 3. März 2021*

### Referenten

#### **Alexandra Dellmeier**

Rechtsanwältin  
Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

#### **F. Andrea Breier, LL.M.**

Rechtsanwältin

#### **Karolin Schech (geb. Ernst)**

Rechtsanwältin



**ALEXANDRA DELLMEIER**

Rechtsanwältin -  
Fachanwältin für  
Gewerblichen Rechtsschutz

**FREIA ANDREA BREIER**

LL.M. (Gewerblicher  
Rechtsschutz)  
Rechtsanwältin



**KAROLIN SCHECH (geb. Ernst)**

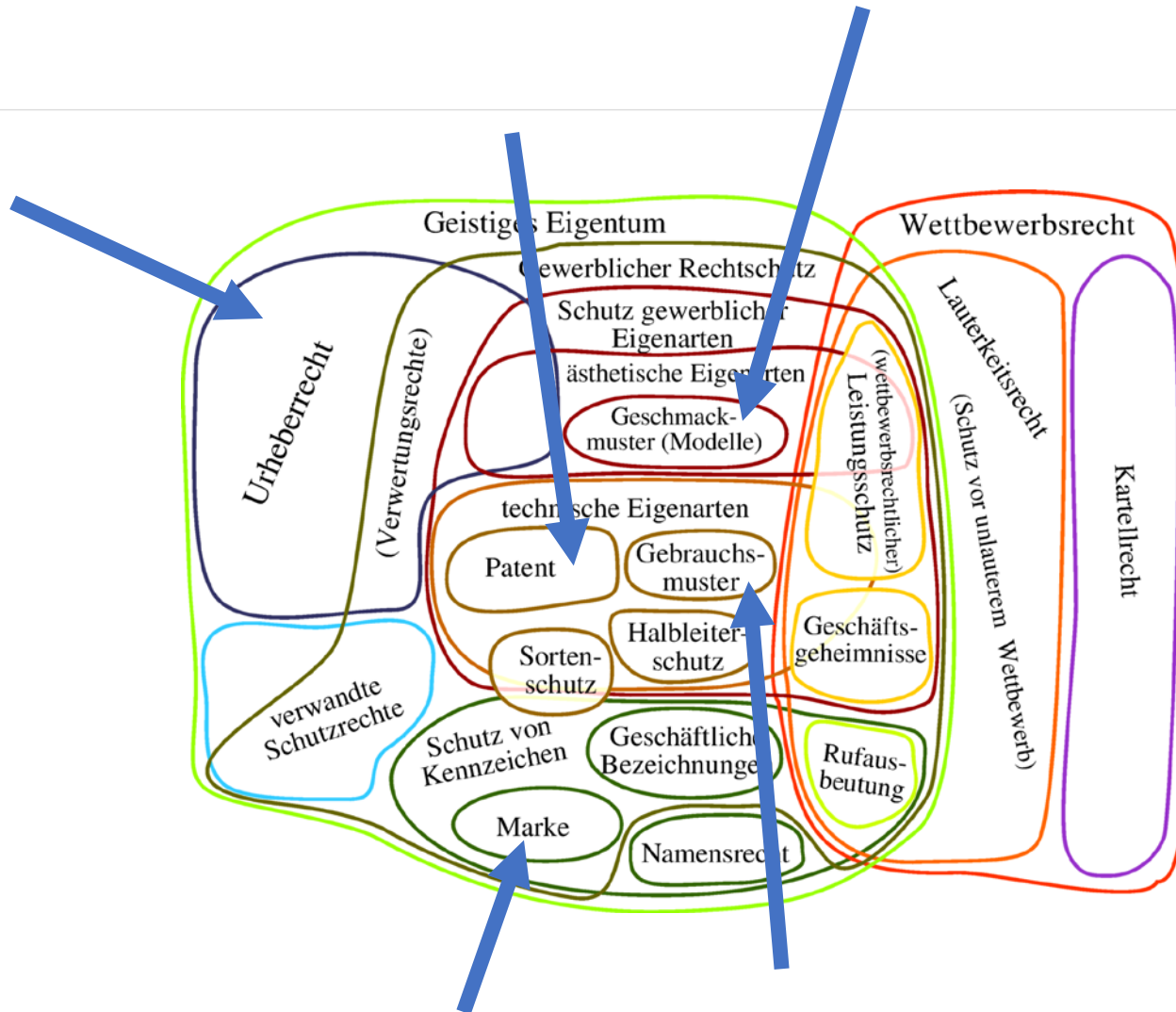
Rechtsanwältin

# AGENDA

- I. Einstieg: Gewerbliche Schutzrechte – Intellectual Property (kurz: „IP“) – und angrenzende Rechte bzw. Rechtsgebiete
- II. Wirtschaftsfaktor „IP“
- III. Welche Schutzrechte gibt es?
  - Was sind Marken?
  - Was sind Patente / Gebrauchsmuster?
  - Was sind Designs?
  - Was sind Urheberrechte?
- III. Zusammenfassung und Überblick
- IV. Abschluss mit Ausblick auf Webinar Reihe und nächstes Webinar

# I. Einstieg: Gewerbliche Schutzrechte – Intellectual Property

= kurz „IP“



Bildquelle: Wikipedia, [https://de.wikipedia.org/wiki/Gewerblicher\\_Rechtsschutz](https://de.wikipedia.org/wiki/Gewerblicher_Rechtsschutz)

## II. Wirtschaftsfaktor „IP“

Vergleich der Bedeutung, die Inhaber von Rechten geistigen Eigentums Schutzmaßnahmen beimessen  
(2016-2019)

| RECHTE GEISTIGEN EIGENTUMS       | 2019 | 2016 |
|----------------------------------|------|------|
| Marke                            | 58 % | 38 % |
| Patent                           | 32 % | 16 % |
| Urheberrecht                     | 21 % | 16 % |
| Geschmacksmuster                 | 24 % | 22 % |
| Geografische Angabe              | 12 % | 14 % |
| Züchterrechte/Sortenschutzrechte | 7 %  | 2 %  |
| Topografie von Halbleitern       | 6 %  | 1 %  |
| Gebrauchsmuster                  | 11 % | 7 %  |

Quelle: *KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019*, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

## II. Wirtschaftsfaktor „IP“



54%

Quelle: KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

## II. Wirtschaftsfaktor „IP“

### FAZIT: Innovative & kreative Unternehmen sind erfolgreicher

- Verbesserung des Ansehens (ca. 52%)
- Steigerung des Umsatzes (ca. 39%)
- Fähigkeit, neue Märkte zu erschließen (ca. 37%)

### VORTEILE von IP:

- Alleinstellungsmerkmal / Wettbewerbsvorteil
- Steigerung des Unternehmenswertes
- Partizipation / Mitgestaltung von Mitarbeitern

Quelle: KMU-Barometer - Studie des Amtes der Europäischen Union für Geistiges Eigentum (EUIPO) aus 10/2019, abrufbar unter <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/web/observatory/sme-scoreboard#2019>

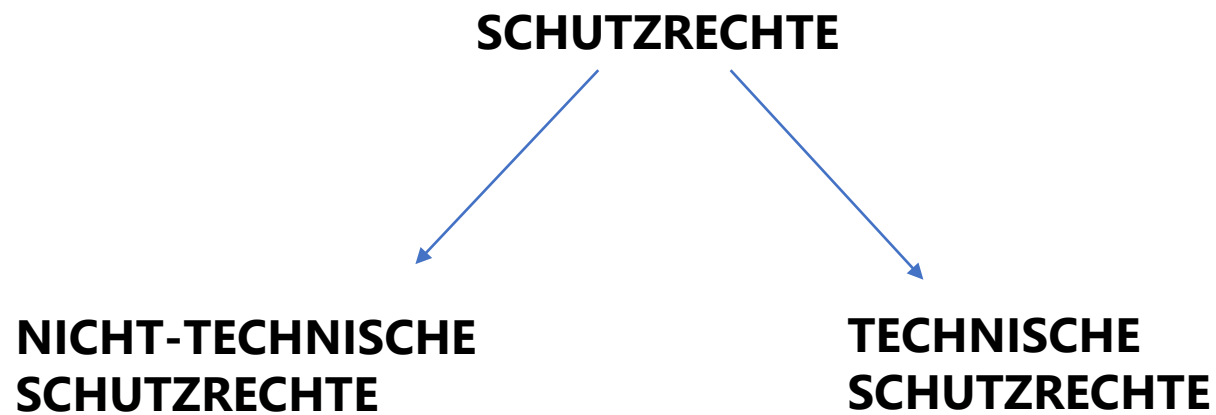


### III. Welche Schutzrechte gibt es?



### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

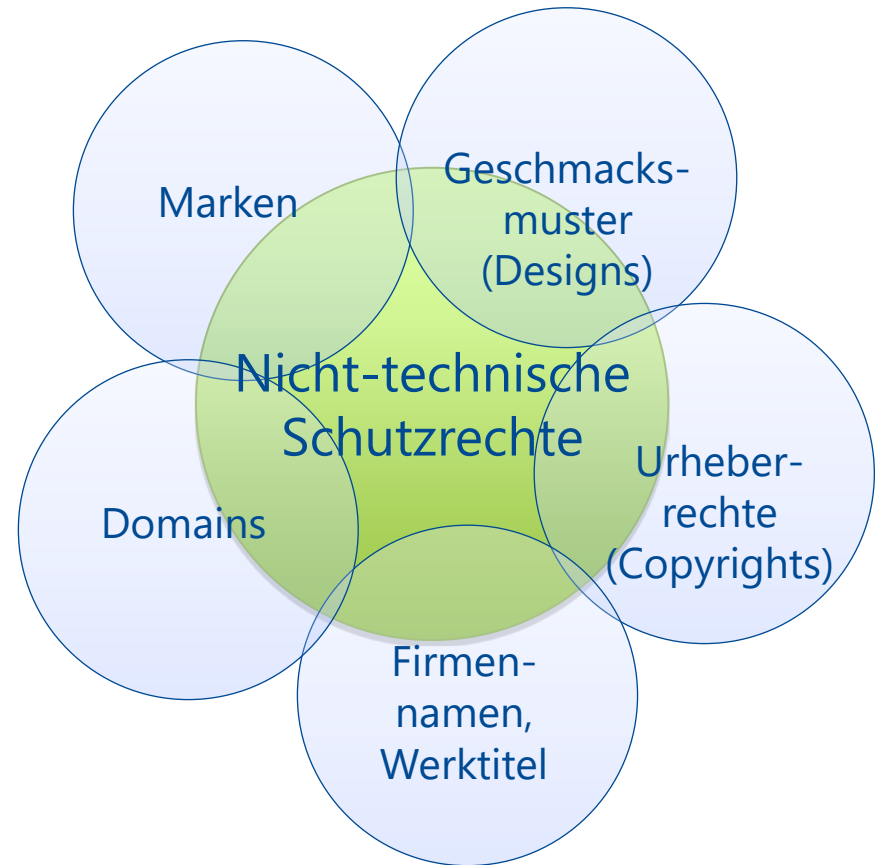


### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

#### **Nicht-technische Schutzrechte:**

- Marken
- Designs
- Urheberrechte
- Firmennamen
- Werktitel
- Domains

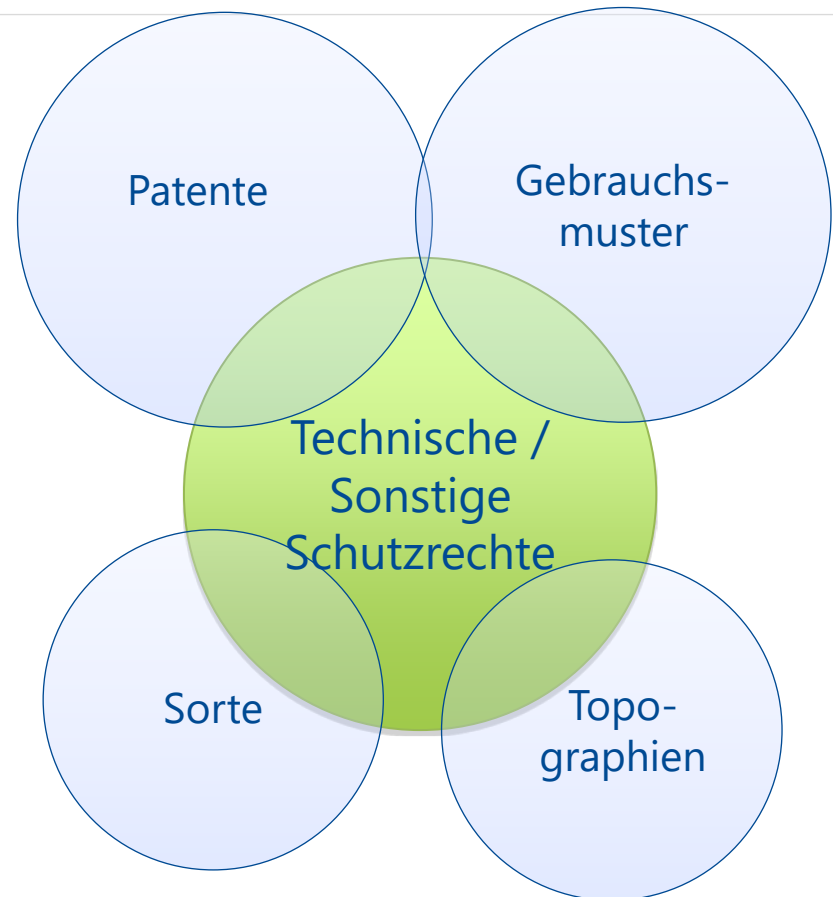


### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

#### Technische Schutzrechte:

- Patente
- Gebrauchsmuster
- Topographien
- Sorte



### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

#### SCHUTZRECHTSPRINZIPIEN



##### PRIORITÄTSPRINZIP

- Strikt chronologische Geltung von Schutzrechten
- „Wer zuerst kommt (hier: anmeldet), mahlt zuerst“

##### TERRITORIALPRINZIP

- Schutzrechte werden durch staatliche Grenzen begrenzt
- KEIN „Welt-Patent“, „Welt-Marke“ o.ä.
- ABER: verschiedene Schutzsysteme, mit denen viele Länder gleichzeitig abgedeckt werden können
- z.B. nationale Marke / EU-Marke / Internationale Registrierung

### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Produkt des  
alltäglichen Lebens  
und Gebrauchs:  
Smartphone

Verstecken sich hier  
Schutzrechte?



### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.

Was ist das?

Bildzeichen (Logo) „Apfel“

Wortzeichen „iPhone“

Verbindet man mit einem bestimmten Unternehmen und/oder einem Produkt von diesem

**MARKEN – hier 2 separate Marken**



## Was sind Marken?

III.

Ab in den Urlaub

SONY

LOUIS VUITTON

amazon.de

Vorsprung durch Technik

Apple

IKEA

Samsung

Coca-Cola

Inhaber der abgebildeten Markenrechte: Apple Inc., INVIA Travel Germany GmbH, McDonald's, Hipp & Co., Microsoft Corporation, Sony Corporation, Louis Vuitton, Google Inc., Amazon Europe Core S.à.r.l., Apple Inc., Audi AG, The Coca-Cola Company, Inter IKEA Systems B.V., Samsung Electronics Co., Ltd., Telekom Deutschland AG  
Bildquelle: amtliches Register des EUIPO, <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de>

## Was sind Marken?

III.

- Rechtliche **Grundlage**: Markengesetz (MarkenG)
- Schutz von **klar und eindeutig bestimmbar** Zeichen (Wörter, Abbildungen, Buchstaben, Zahlen, 3D-Gestaltungen, Farben/-kombinationen, Tonfolgen)
- Schutz für bestimmte **Waren** und/oder **Dienstleistungen**
- **Keine reine Beschreibung** dieser geschützten Waren und/oder Dienstleistungen
- **Unterscheidungskraft**: geeignet, die Waren/Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden
- **Schutzdauer**: 10 Jahre (unbegrenzt verlängerbar)



# Was sind Marken?

III.

- Auszug aus dem Online-Markenregister des DPMA (<https://register.dpma.de/DPMAREGISTER/marke/register/307444236/DE>)

WIPO Madrid Monitor | EUIPO - eSearch | DPMAREGISTER | Marken - Register

register.dpma.de/DPMAREGISTER/marke/register/307444236/DE

Apps | Google | EUIPO - eSearch | DPMAREGISTER | tmdn - TMview, TM... | beck-online | Darts-ip | CompuMark - Global | Lingue

### Trefferlisteneintrag 2 / 31, Registerauskunft

**Registernummer: 30744423**

Marke eingetragen  
Stand am: 22.04.2020

Registerauskunft 2 von 31 anzeigen | < > | Recherche | Trefferliste

| INID | Kriterium                        | Feld  | Inhalt  |
|------|----------------------------------|-------|---|
|      | Datenbestand                     | DB    | ? DE  |
| 111  | Registernummer                   | RN    | ? 30744423  |
| 210  | Aktenzeichen                     | AKZ   | ? 307444236   |
| 540  | Markendarstellung                | MD    | ? IPHONE  |
| 550  | Markenform                       | MF    | ? Wortmarke   |
| 551  | Markenkatgorie                   | MK    | ? Individualmarke   |
| 220  | Anmeldetag                       | AT    | ? 06.07.2007  |
| 151  | Tag der Eintragung im Register   | ET    | ? 22.07.2008  |
| 156  | Verlängerung der Schutzdauer     | VBD   | ? 01.08.2017  |
| 730  | Inhaber                          | INH   | ? Apple Inc., Cupertino Calif., US  |
| 740  | Vertreter                        | VTR   | ? CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB, 50678 Köln, DE  |
| 750  | Zustellanschrift                 | ZAN   | ? CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB Krankenhaus 1, Im Zollhafen 18, 50678 Köln   |
|      | Version der Nizza-Klassifikation |       | NCL9  |
| 511  | Klasse(n) Nizza                  | KL    | ? 41, 9, 16, 38   |
| 320  | Unionspriorität                  | PRD   | ? Prioritätsdatum: 08.01.2007   |
| 310  |                                  | PRC   | ? Aktenzeichen der ausländischen Anmeldung: 7707493   |
| 330  |                                  | PRC   | ? Staat: US   |
| 510  |                                  | PRWDV | ? WDVZ: Klasse(n) Nizza 09:<br>Magnetische, optische und digitale Datenträger, bespielt mit Inhalten zu Sport- und Kulturereignissen sowie einem breiten Spektrum an Themen von allgemeinem Interesse<br>Klasse(n) Nizza 16:<br>Bücher, Falbblätter, Broschüren, Newsletter, Zeitschriften und Magazine zu Sport- und Kulturereignissen sowie einem breiten Spektrum an Themen von allgemeinem Interesse<br>Klasse(n) Nizza 38: |

## II. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



Was ist das?  
Icons / Gestaltung

Bestimmte Aufmachung

**DESIGN**

*Bildrechte: Apple Inc.; Inhaberin sämtlicher abgebildeter Schutzrechte ist Apple Inc.; die Abbildung erfolgt zu Lehrzwecken und es besteht keine kommerzielle Verbindung zur Apple Inc. Bildquelle: Shutterstock*

## Was sind Designs?

III.



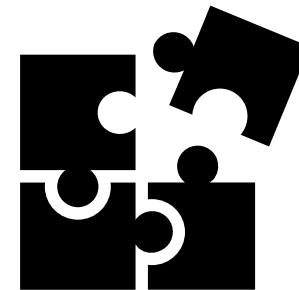
*Inhaber der abgebildeten Designrechte: Thonet GmbH, ETRO S.p.A., Christian Louboutin, PRADA S.A., Völkl Sports GmbH, Nintendo Co., Ltd., Apple, Inc.*

*Bildquelle: amtliches Register des EUIPO, <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de>*

## Was sind Designs?

III.

- Deutschland **versus** Europäische Union
- Design **versus** (Gemeinschafts-)Geschmacksmuster
- eingetragen **versus** nicht-eingetragen



# Was sind Designs?

III.

- Auszug aus dem Online-Markenregister des EUIPO (<https://euipo.europa.eu/eSearch/#basic>)

23.4.2020 EUIPO - eSearch

**EUIPO**  
AMT DER EUROPÄISCHEN UNION  
FÜR DEN PATENTSCHUTZ

Schützen Sie Ihr geistiges Eigentum in der Europäischen Union.

---

**Angaben zur GGM-Akte**  
**007758651-0001**

**Zeitlinie**

**Grafische Wiedergabe**

**Angaben zum Geschmacksmuster**

|                               |  |                         |                         |
|-------------------------------|--|-------------------------|-------------------------|
| Numerus des Geschmacksmusters | <b>007758651-0001</b>                                  | Sprache der Einreichung | <b>ENGLISCH</b>         |
| Name                          |  | Zweitsprache            | <b>DEUTSCH</b>          |
| Datum der Einreichung         | <b>17/03/2020</b>                                      | Abkürzung               | <b>S157153EM_HH/ort</b> |
| Datum der Ertragung           | <b>17/03/2020</b>                                      | Wörter-Klassifikation   |                         |
| Ablaufdatum                   | <b>17/03/2025</b>                                      | Wortbestandteil         |                         |
| Status des Geschmacksmusters  | <b>Eingetragen und vollständig veröffentlicht (A1)</b> |                         |                         |

**Angabe des Erzeugnisses, Rechtsklasse**

Locarno **14.04**

Werte **Icons**

**Inhaber**

**Apple Inc.**

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/designs/007758651-0001>

1/3

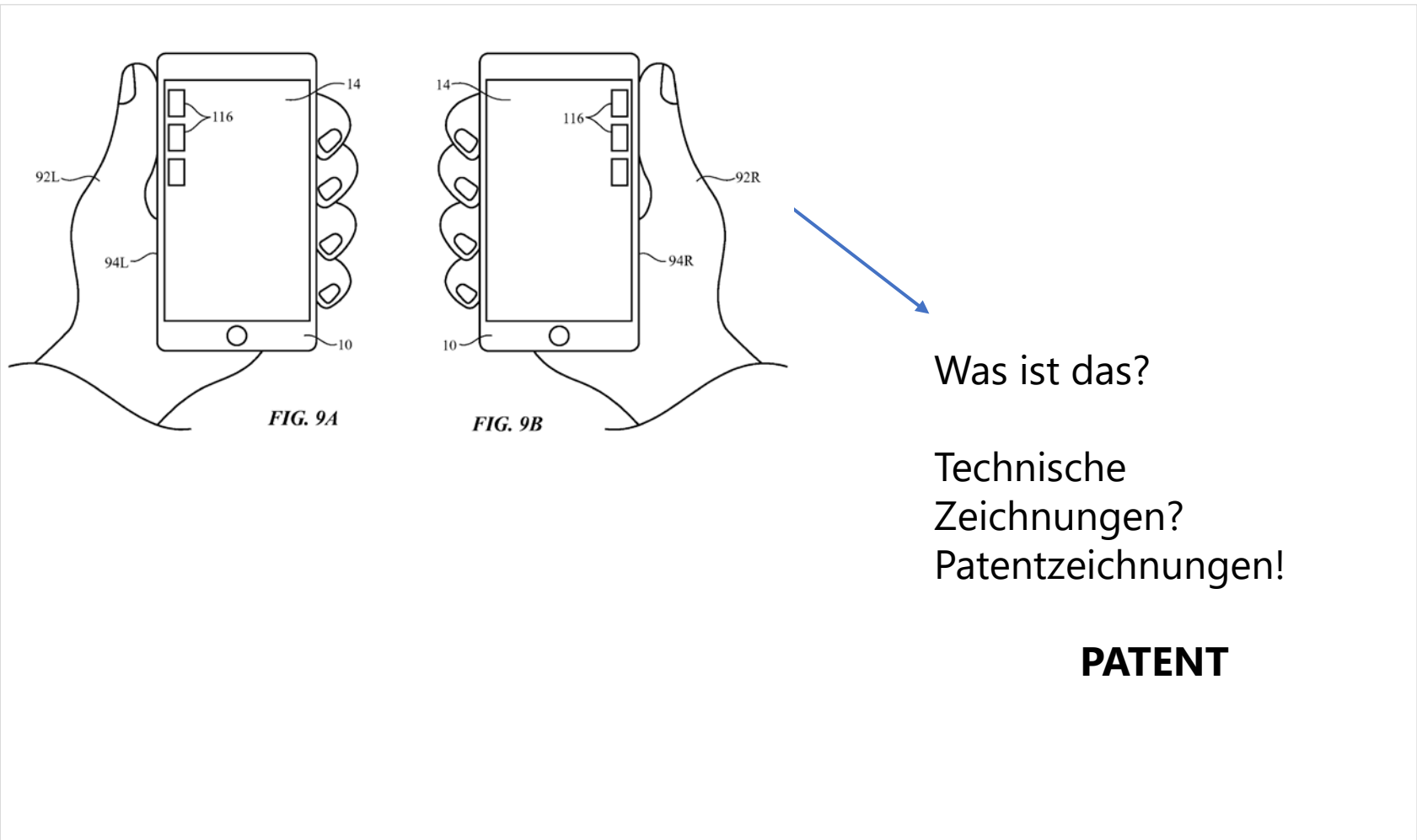
## Was sind Designs?

III.

- Rechtliche **Grundlage**: Designgesetz (DesignG)
- Schutz von Gestaltungen von zwei- oder dreidimensionalen Gegenständen; **ästhetische Gestaltungsform**, also **äußere Erscheinungsform** von Erzeugnissen
- 2D- oder 3D-Erscheinungsformen mit einem bestimmten Design oder einer bestimmten Farbe, Form, Konturen, Werkstoffart, Logos, Icons, Oberflächenstrukturen
- **Keine** Computerprogramme (Urheberrecht!)
- **Keine** technisch bedingten Erscheinungsmerkmale (Patent!)

### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



## Was sind Patente / Gebrauchsmuster?

III.

### Schutz von technischen Erfindungen

- **Erzeugnisse** (z.B. Maschinen, Teile, Elektr. Schaltungen, chem. Stoffe, Arzneimittel)
- **Verfahren** (z.B. zur Herstellung eines Produktes, Arbeitsverfahren)

**PATENT**

- **Erzeugnisse** (z.B. Maschinen, Teile, Elektr. Schaltungen, chem. Stoffe, Arzneimittel)
- **Verfa~~X~~ren**

**GEBRAUCHSMUSTER**



## Was sind Patente / Gebrauchsmuster?

III.

### Weitere Unterschiede Patent und Gebrauchsmuster

- Neu, erfinderische Tätigkeit, gewerblich anwendbar, ausführbar
- Erteilung dauert lange, sehr intensive Prüfung
- sehr starkes Schutzrecht
- max. Schutzdauer: 20 Jahre



#### **PATENT**

(rechtl. Grundlage: Patentgesetz / PatG)

- Neu, erfinderischer Schritt, gewerblich anwendbar, ausführbar
- Eintragung geht schnell, keine intensive Prüfung
- mittelstarkes Schutzrecht
- max. Schutzdauer: 10 Jahre



#### **GEBRAUCHSMUSTER**

(rechtl. Grundlage: Gebrauchsmustergesetz / GebrMG)

### III. Welche Schutzrechte gibt es?

III.



Was ist das?  
App → Software

**EVTL. PATENT  
URHEBERRECHT**

Bildrechte: Apple Inc.; Inhaberin sämtlicher abgebildeter Schutzrechte ist Apple Inc.; die Abbildung erfolgt zu Lehrzwecken und es besteht keine kommerzielle Verbindung zur Apple Inc. Bildquelle: Shutterstock

## Was sind Urheberrechte?

70

- Rechtliche **Grundlage**: Urheberrechtsgesetz (UrhG)
- Schutz von **WERKEN** der Literatur, Wissenschaft und Kunst
- Sprachwerke (Schriften, Reden, Computerprogramme)
- Musikwerke
- Pantomimische Werke und Tanzkunst
- Bildende Künste, einschl. Baukunst und angewandte Kunst
- Filmwerke
- Wissenschaftliche und technische Darstellungen

## Was sind Urheberrechte?

III.



*Bildquelle: Pixabay*

## IV. Zusammenfassung - Überblick Schutzrechte

IV.

| Schutzrecht                                    | Nicht-technische Schutzrechte  |   |   | Technische Schutzrechte   |  |
|--|--|---|---|---|--|
|  | Marke  | Design  | Urheberrecht  | Patent  | Gebrauchsmuster  |
| <b>Zweck und Funktion</b>                      | <u>Kennzeichenschutz</u> für Waren und Dienstleistungen  | Schutz der <u>äußeren Erscheinungsform</u> von Produkten  | Schutz von <u>Werken</u> aus Literatur, Kunst, Wissenschaft | Schutz <u>technischer Erzeugnisse</u> oder <u>Verfahren</u>                               | Schutz <u>technischer Erzeugnisse</u>  |
| <b>Voraussetzungen / Entstehung</b>            | 1. Anmeldung und Eintragung beim zuständigen Amt (DPMA / EUIPO oder WIPO)<br><br>2. Zahlung amtlicher Gebühren | 1. Anmeldung und Eintragung bei DPMA / WIPO oder bei Offenbarung<br><br>2. Zahlung amtlicher Gebühren | Automatisch mit Schaffung oder Veröffentlichung des Werkes  | 1. Anmeldung, Prüfung, Erteilung durch DPMA oder EPA<br><br>2. Zahlung amtlicher Gebühren | 1. Anmeldung / Eintragung beim DPMA<br><br>2. Zahlung amtlicher Gebühren ABER: nur national möglich; kein Verfahrensschutz |
| <b>Schutzdauer</b>                             | Unbegrenzt (Verlängerung alle 10 Jahre nötig)  | Max. 25 Jahre   | 70 Jahre nach dem Tod des Urhebers                          | Max. 20 Jahre   | Max. 10 Jahre  |
| <b>Kostenrahmen Anmeldung Bsp. Deutschland</b> | Ab EUR 800 – 1.200 (inkl. ca. EUR 300 Amtsgebühren)  | Ab EUR 700 – 1.000 (inkl. ca. EUR 60 Amtsgebühren)  | --  | Ab EUR 3.500 – 5.000 (inkl. ca. EUR 400 Amtsgebühren)                                     | Ab EUR 1.500 – 2.000 (inkl. ca. EUR 30 Amtsgebühren)   |

## IV. Zusammenfassung - Überblick Schutzrechte

IV.

### Wichtiger Hinweis:

- Obligation des Anmelders eines Schutzrechtes, sicherzustellen, dass durch sein neues Schutzrecht keine älteren Rechte verletzt werden
- **RECHERCHEN** nach älteren, möglicherweise entgegenstehenden Rechten vor Anmeldung und Benutzung eines neuen Schutzrechts daher dringendst zu empfehlen!!
- z.B. Recherche nach älteren identischen oder ähnlichen Markenrechten, Firmennamensrechten und Domains
- Erfahrungsgemäß übersteigen die Recherchekosten die Anmeldekosten eines Schutzrechts bei Weitem → wichtig für die Budgetplanung!

## V. Abschluss mit Ausblick

VI.

**Webinar 3** am 17. März 2021, 18:00 – 19:30 Uhr  
IP for Start-Ups – IP Rights, Computer-implemented inventions & AI (English)

**Webinar 4** am 28. April 2021, 10:00 – 11:00 Uhr  
Markenrecht – 1 x 1 (Deutsch)

**Webinar 5** am 12. Mai 2021, 10:00 – 11:00 Uhr  
Designrecht – 1 x 1 (Deutsch)

Alle **Termine** und **Themen** mit **Anmeldelinks**: <https://lexdellmeier.com/de/events>



**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**





# KANZLEI FÜR GEWERBLICHEN RECHTSSCHUTZ - IP LAW FIRM



Winner – Global Law Experts 2020  
in der Kategorie: Trademarks  
Lawyer of the Year 2020 in Germany



Global Law Experts  
Intellectual Property Law Firm  
of the Year in Germany 2019

**LexDellmeier**  
intellectual property law firm

Nymphenburger Str. 23 80335 München



+49 + 89 55 87 987 - 0



+49 + 89 55 87 987 - 20



info@lexdellmeier.com



www.lexdellmeier.com

